

POKOK-POKOK ANALISIS STATISTIK

Tujuan Analisis	Categorical		Quantifiable	
	Descriptive Data	Ranked Data	Continuous Data	Discrete Data
Menguji apakah 2 variabel memiliki asosiasi secara signifikan	Chi Square (Data mungkin perlu dikelompokkan)		Chi Square jika variabel-variabel dikelompokkan ke dalam discrete classes	
Menguji apakah 2 kelompok (kategori) berbeda secara signifikan	Kolmogorov-Smirnov		Independent t-test atau Paired t-test	
Menguji apakah 3 atau lebih kelompok (kategori) berbeda secara signifikan			Analysis of Variance (ANOVA)	
Mengukur kekuatan hubungan antara 2 variabel		Spearman's rank correlation coefficient	Pearson's product moment correlation coefficient	
Mengukur kekuatan hubungan antara variabel independen dan variabel dependen			Regression coefficient	

Sumber: Saunders et al (2000)

MODERASI & MEDIASI

Tujuan	Interaction Model	Sub Group Model
Menguji efek mediasi dari sebuah variabel terhadap hubungan antara variabel independent\ dan variabel dependen.	Baron & Kenny Model	
Menguji efek moderasi dari sebuah variabel terhadap hubungan antara variabel independent\ dan variabel dependen	Hierarchical Moderated Regression Analysis	<ul style="list-style-type: none">• Regression Analysis: Chow Test• SEM