

PEDOMAN PENULISAN PROPOSAL

Dr. Sahid Nugroho, MSc

Versi Mei 2011

Sebelum anda submit proposal, pastikan proposal anda telah mengikuti sistematika penulisan proposal yang saya wajibkan berikut ini:

1. Pendahuluan

- Jelaskan latarbelakang riset anda dari perspektif praktis:
 - Sejarah industri
 - Perusahaan/merek yang aktif
 - Perilaku konsumen
 - Situasi persaingan)
- Terangkan latarbelakang riset anda dari perpektif teoritis:
 - Rangkuman singkat hasil penelitian terdahulu atau konsep teori yang terkait
- Lakukan dan laporkan wawancara ringan terhadap 2-3 responden berkaitan dengan topik riset anda (tulis 1-2 paragraf *Script* hasil wawancara yang memuat informasi pokok).
- Di akhir sub bab ini, rangkum dalam 1 kalimat, 3 sub bahasan di atas untuk menunjukkan derajat kepentingan riset anda.

2. Tujuan Riset

- Ungkapkan tujuan riset anda dalam 1 kalimat komprehensif..

3. Pertanyaan Riset

- Berdasarkan tujuan riset yang sudah anda tetapkan, elaborasikan secara detil pertanyaan-pertanyaan riset yang akan anda jawab melalui kegiatan riset ini.
- Jumlah pertanyaan riset harus sama dengan jumlah hipotesis yang akan anda uji.

4. Lingkup Riset

- Uraikan hal-hal yang membatasi riset anda beserta justifikasinya:
 - a. Model riset: Sebuah replikasi atau modifikasi model riset asli, atau benar-benar mengembangkan sebuah model riset baru.
 - b. Obyek riset: Batasan kategori produk yang diteliti
 - c. Lokasi riset: Batasan lokasi yang diteliti
 - d. Waktu riset. Kapan riset akan dilakukan.
- Jelaskan pembatasan-pembatasan tersebut dengan alasan non pribadi.

5. Kontribusi Riset

- Kontribusi secara teoritis (pengembangan teori)
- Kontribusi secara praktis (perusahaan dan industri)

6. Landasan Teori & Pengembangan Hipotesis

- Landasan teori dan pengembangan hipotesis ditulis secara menyatu tidak sendiri-sendiri.
- Bila anda menggunakan model riset tertentu misal $Y=X_1 + X_2$, maka landasan teori dimulai dengan :
 - i. Variabel Dependen: Y
 - ii. Hubungan antara Y dan X1
 - iii. Hubungan antara Y dan X2
- Isi tiap sub bahasan landasan teori adalah:
 - Definisi baku yang anda pakai tanpa perlu memerinci dimensi-dimensi pengukurannya yang nantinya akan dibahas di bab metode penelitian yakni sub bab pengukuran..
 - Kronologi temuan-temuan riset terdahulu yang relevan, dimana anda upayakan untuk membuat semacam studi perbandingan (contrasting atau confirming).
 - Susun diskusi secara komprehensif namun sistematis untuk merumuskan suatu hipotesis.
 - Hipotesis yang akan diuji (gunakan kalimat efektif dan rumusan H_0 tak perlu ditulis).
- Akhir bab ditutup dengan menunjukkan bagan model riset yang digunakan dan dijelaskan kembali dalam 1 paragraf.

7. Metode Penelitian

7.1 Strategi riset

- Strategi riset yang anda pilih kemudian jelaskan alasannya.
- Pilihan strategi riset:
 - Kuantitatif: survey atau eksperimen
 - Kualitatif: studi kasus, fenomenologi, grounded research, etnografi atau naratif.

7.2 Definisi Operasional & Pengukuran

- Definisi konseptual dan operasional dari variable riset yang anda teliti.
- Dimensi-dimensi pengukuran variable riset bersangkutan
- Skala pengukuran tiap variable riset bersangkutan.

7.3 Desain Pengambilan Sampel

7.3.1 Unit sampel yang anda targetkan.

7.3.2 Metode sampling yang digunakan.

7.3.3 Ukuran sampel yang anda targetkan

7.3.4 Lokasi riset (lengkapi dengan peta kalau ada)

7.4 Obyek riset

- Produk, iklan atau hal-hal yang dijadikan obyek riset
- Dilengkapi dengan gambar riil dari produk

7.5 Metode Pengumpulan Data

- Jelaskan secara detil teknis mengenai bagaimana cara anda menghubungi responden dan bagaimana data akan dikumpulkan?

7.6 Instrumen Riset

- Jelaskan secara umum dan ringkas atas bagian-bagian kuesioner yang akan digunakan.

7.7 Pengujian Instrumen

7.7.1 Metode pengujian validitas instrument riset akan dilakukan

7.7.2 Metode pengujian reliabilitas instrument riset akan dilakukan

7.7.3 Rencana Pre-Test

7.8 Analisis Data

7.8.1 Metode analisis yang digunakan: Konsep

7.8.2 Asumsi dasar dari metode analisis yang anda gunakan beserta cara pengujian secara teknis.

7.8.3 Kembangkan formulasi dasar sesuai model riset yang digunakan.

7.8.4 Goodness of fit model riset anda.

7.8.5 Tingkat signifikansi yang digunakan (diwajibkan 5% atau 1%).

7.8.6 Proses pengujian hipotesis (satu sisi atau dua sisi)

8 Keterbatasan Riset

- Uraikan hal-hal yang anda anggap menjadi titik lemah dalam rencana kegiatan riset anda.

9 Sistematika Penulisan

- Rencana bab-bab penulisan dengan keterangan secukupnya per bab.

10 Referensi

- Buku dan artikel yang anda kutip sebagai sumber teori.
- Perhatian! Jangan anda ikutkan buku dan artikel yang sebatas hanya sebagai bahan bacaan saja dan tidak ada sedikitpun materi yang anda kutip sebagai sumber teori pada skripsi, thesis atau disertasi anda.
- Metode penulisan referensi sebagai berikut

Artikel Jurnal Riset:

Ahmed, S.A. & A. d'Astous (1995), "Comparison of country of origin effects on household and organizational buyers' product perceptions," *European Journal of Marketing*, Vol. 29, 35-51.

Buku Teks:

Hair, Jr., J.F., R.E. Anderson, R.L. Tatham, & W.C. Black (1998), *Multivariate data analysis*, 5th edition, Upper Saddle River: Prentice Hall.